

Положение о конкурсе проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области»

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино» при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Конкурс призван содействовать развитию малых городов¹ и сёл Ленинградской области с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов², направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с формами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениям №1 и №2,

соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации – заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

Максимальный размер финансирования одного проекта – 400 000 рублей.

Сроки реализации проектов: август 2022 г. – апрель 2023 г.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Поддержка проектов в сфере культуры,

- направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и сёлах Ленинградской области с целью развития своих поселений
- и

¹ Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек.

² Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами.

- обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
- Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
- Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
- Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
- Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.

ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

- ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в том числе, молодежь, детско-юношескую аудиторию, старост к преобразованиям своих территорий;
- нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
- развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
- инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на территории Ленинградской области.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

К участию в конкурсе приглашаются:

- Российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою уставную деятельность на территории Ленинградской области, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекту, предлагаемого к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;
- религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
- профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно-правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- коммерческие организации;
- иностранные организации и их представительства;
- товарищества собственников недвижимости;
- адвокатские палаты и адвокатские образования;
- публично-правовые компании;
- саморегулируемые организации;
- микрофинансовые организации
- организации, получившие финансирование на реализацию проектов в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2017 году, а также «Культурная мозаика: партнерская сеть» в 2016 году, а также со-организаторы, получившие финансирование в рамках конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть» в 2017 – 2018 годов, «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2019 году.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в три этапа

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется Экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса. В Экспертный совет могут входить эксперты из Северо-Западного федерального округа, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других федеральных округов.

Первый этап

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение. Исключение составляют филиальные системы (ЦБС и др.), от которых может быть подано несколько заявок при условии, что из одного населенного пункта подается 1 заявка.

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение №1 к настоящему Положению) и принимаются в период с **25 апреля по 30 мая 2022 г. до 18:00** на электронный адрес: **delo@kaykino10.com**.

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению Экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1-го этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденной форме (Приложение №1 к настоящему Положению) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные одним файлом в формате PDF).

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1-го этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1-ый этап отбора и не передается на рассмотрение Экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1-ый этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об Экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:

- Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
- Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);

- Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
- Инновационность проекта (оригинальность проектной идеи, насколько проект не является продолжением уже осуществляемой деятельности организации, внедряет новые или значительно улучшенные социокультурные практики).
- Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
- Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
- Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2-ом этапе Конкурса.

Информация о результатах 1-го этапа конкурса будет размещена **16 июня 2022 года** на сайте <https://kaykino10.com>.

Полуфиналистам (победителям 1-го этапа Конкурса) будет направлено уведомление о прохождении во 2-ой этап Конкурса на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

Второй этап

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный обучающий семинар, который пройдет в Ленинградской области/пригородах Санкт-Петербурга в период с **04 июля по 17 июля 2022 г.** (точные даты и место проведения будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Представителем от организации-полуфиналиста может быть автор проекта или член команды, указанный в Проектном предложении в составе команды.

Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар «**Местное сообщество и проектирование**» направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на 2-ой этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе Конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана по утвержденной форме (Приложение №2 к настоящему Положению) в срок **до 22 июля 2022 г. 18:00** на электронный адрес: delo@kaykino10.com.

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2 к настоящему Положению), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная одним файлом заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2 к настоящему Положению.

Критерии оценки Заявок Экспертным советом:

- Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
- Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
- Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
- Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
- Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);
- Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, есть ли другие или планируется ли привлекать другие финансовые и организационные ресурсы на проект);

- Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
- Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

При финальном отборе проектов приоритет будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие со-финансирование из местных источников.

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена **02 августа 2022 года** на сайте <https://kaykino10.com>.

Уведомление о результатах 2-го этапа Конкурса направляется финалистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

Третий этап

УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:

- Средства, предоставленные организации-победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта (штатные сотрудники) не должны превышать 20% от запрашиваемой суммы.
- Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!

Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- для покрытия долгов победителей Конкурса;
- для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
- на поездки за пределы РФ;
- для приобретения алкоголя;
- для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
- для покрытия непредвиденных или представительских расходов;
- на расходы на строительство;
- **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**

Все финалисты Конкурса приглашаются на обучающий семинар, который пройдет в Ленинградской области/пригородах Санкт-Петербурга) в период с **13 августа по 20 августа 2022 г.** (точные даты и место проведения будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя финалиста обязательно. Представителем от организации-финалиста может быть автор проекта и (или) член команды, указанный в Проектном предложении в составе команды.

Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар «**Проектное управление**» направлен на повышение навыков реализации социокультурного проекта.

Все финалисты Конкурса приглашаются на обучающий вебинар, который пройдет онлайн в период с **03 октября по 20 октября 2022 г.** (точные даты будут объявлены дополнительно). Участие в вебинаре представителя финалиста обязательно. Представителем от организации-финалиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектном предложении в составе команды.

Семинар **«Коммуникации, партнерство, технологии вовлечения»** направлен на повышение навыков социокультурного проектирования.

В период с **15 октября по 26 ноября 2022 г.** команды-финалисты составляют социокультурный портрет территории с помощью анализа проблем/запросов местного сообщества.

По результатам мониторинга реализации проектов и на основе мотивационных писем не менее 6 (шести) финалистов Конкурса будут отобраны на стажировку, которая пройдет в г. Тотьма в период с **06 февраля по 20 февраля 2023 г.** (точные даты будут объявлены дополнительно). Представителем от организации-финалиста может быть автор проекта или член команды, указанный в Проектном предложении в составе команды.

Все финалисты Конкурса приглашаются на итоговое мероприятие и обучающий семинар, который пройдет в Ленинградской области/пригородах Санкт-Петербурга в период с **01 мая по 13 мая 2023 г.** (точные даты и место проведения будут объявлены дополнительно). Участие в итоговом мероприятии и семинаре представителя финалиста обязательно. Представителем от организации-финалиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектном предложении в составе команды.

Семинар **«Идеи для будущего территории»** направлен на повышение навыков социокультурного проектирования.

Контактная информация:

Организатор Конкурса: АНО РИТКО «Творческие проекты Кайкино»

188423, д. Кайкино, д.10, Ленинградская обл., Волосовский р-н.

Телефон для консультаций по участию в Конкурсе: +7 965 770 83 58

delo@kaykino10.com

<https://kaykino10.com>.

Проектное предложение для 1-го этапа конкурсного отбора проектов
«Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области»

Название проекта:	
1. Общая информация о грантозаявителе	<p>Название организации Адрес организации ФИО директора ФИО бухгалтера E-mail Телефон Веб-сайт</p>
2. Информация об исполнителях проекта (кто?)	<p>Команда проекта: Привлеченные специалисты (если планируются): <i>Приложите к проектному предложению резюме руководителя проекта, в котором указано образование, место работы, должность, общественная роль в поселении, взаимоотношения руководителя проекта с организацией заявителем (если руководитель не является сотрудником организации-заявителя)</i></p>
3. Актуальность проекта (Почему?)	<p>Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении? Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как? Какие ресурсы там есть для его реализации?</p>
4. Краткое описание проекта (Что?)	<p>Цель проекта: Основная идея проекта: Как проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в качестве 1) участников (зрителей, слушателей, др.) социокультурных мероприятий проекта, 2) организаторов (помощников, идейных вдохновителей, др.) культурных мероприятий/инициатив?</p>
5. Партнерские отношения, потенциал для сетевого взаимодействия (С кем?)	<p>Кто будет вам помогать с реализацией проекта? Назовите потенциальных партнеров (как юридических, так и физических лиц). Есть ли партнеры на соседних территориях? Степень их заинтересованности в развитии проекта на их территориях?</p>
6. Целевая аудитория проекта (Для кого?)	<p>На кого рассчитан проект? Какова потенциальная аудитория проекта, сколько из них представители детско-юношеской аудитории (от 7 до 17 лет)? Был ли опыт у местных жителей по 1) участию в социокультурных проектах, 2) организации культурных мероприятий? Если да, то опишите кратко. Сколько людей и из каких социальных групп в вашем населенном пункте, могут заинтересоваться идеей проекта и захотеть подключиться к его реализации? Какое влияние результат проекта окажет на его участников, на детско-юношескую аудиторию (Чему участники научатся или что смогут сделать в результате проекта, чем проект будет полезен для них?) Может ли проект заинтересовать соседние населенные пункты? Найдутся ли там ваши единомышленники?</p>
7. Финансирование проекта	<p>Каков предполагаемый бюджет проекта и сколько планируется запросить в рамках данного конкурса?</p>

Руководитель организации _____ / _____ /
М.П. Подпись ФИО